



IL BUONO DI CAGLIARI

L'8 aprile abbiamo lanciato la campagna di crowdfunding 'Il Buono di Cagliari', finalizzata a sostenere gli esercenti della città.

Perché l'abbiamo fatto? Per ricordare a tutti che anche nell'era del digitale le attività commerciali di quartiere sono l'anima della nostra città. Sono i volti che accompagnano il nostro quotidiano e che salutiamo come vecchie amicizie. Librai, ristoratori, negozianti, baristi, locali di sempre che hanno scritto la storia di Cagliari.

In quanto cagliaritari e titolari di attività commerciali locali, con il supporto di Kibelis e Placecorner Store abbiamo costruito la campagna di crowdfunding "Il Buono di Cagliari", in modo da permettere a noi cittadini di sostenere direttamente i nostri negozi e locali preferiti.

Chiunque voglia donare ha la possibilità di scegliere l'attività cui vuole destinare la sua partecipazione, ricevendo in cambio un buono d'acquisto spendibile nel locale prescelto entro 3 mesi dalla data di riapertura. Tutte le attività commerciali di Cagliari e zone limitrofe possono partecipare gratuitamente.

In questo modo cerchiamo di far anticipare qualche ricavo alle attività che sono costrette a rimanere chiuse per via della pandemia, ricordando ai cittadini che i nostri commercianti sono pronti a riaprire.

A una settimana dal lancio abbiamo raggiunto i 70 aderenti e ora stiamo promuovendo l'iniziativa al fine di incrementare le donazioni, per far crescere il sostegno economico ai negozi partecipanti.

Donare è molto semplice. Basta accedere alla piattaforma di crowdfunding italiana Eppela attraverso il link: <https://www.eppela.com/ilbuonodicagliari> e scegliere l'importo della donazione e il destinatario della stessa.

La campagna terminerà il 28 aprile 2019, salvo prolungamenti. Sulle pagine Facebook e Instagram il Buono di Cagliari potrete scoprire di più!

Il sostegno di Confesercenti è per noi molto importante per far conoscere questa iniziativa in e arrivare a raccogliere somme che possano risultare utili a tutte le tante attività che hanno voluto iscriversi come partecipanti.

Ci siamo posti come obiettivo teorico quello dei 10mila euro, ma la speranza è di riuscire a superarlo.

PROMOTORI

I promotori del progetto "Il Buono di Cagliari" sono Maria Grazia Manca e Mattia Pinna, fondatori rispettivamente dei brand cagliaritari Placecorner Store e Kibelis, con il supporto dell'associazione PEPEBIANCO.



Placecorner Store è un concept store del marchio Placecorner, che ospita brand indipendenti con il modello del 'temporary shop sharing', l'affitto a tempo di corner all'interno di uno spazio in Via Garibaldi 205, a Cagliari.

Kibelis è un brand di design ecosostenibile giovanissimo, nato nel 2019 e con sede ad Assemini, che unisce l'alta qualità del design Made in Italy con materiali ecofriendly, etica e connessione via smartphone.

***PEPEBIANCO** nasce dalla collaborazione di un gruppo di persone che vivono in Sardegna e condividono l'obiettivo di creare una rete culturale del 'fatto a mano', sostenendo un'economia ispirata ai mestieri antichi della nostra terra, in chiave attuale.*

*Un ringraziamento particolare va a Valepassaparola per aver messo a disposizione le sue fotografie e il suo amore per la città, e a **Marco Cardu** per le bellissime riprese aeree.*

MG Manca

Placecorner.com

Placecorner Store

Ceo & Founder

+39.329.420.6630

+33.(0)607642827

manca@placecorner.com